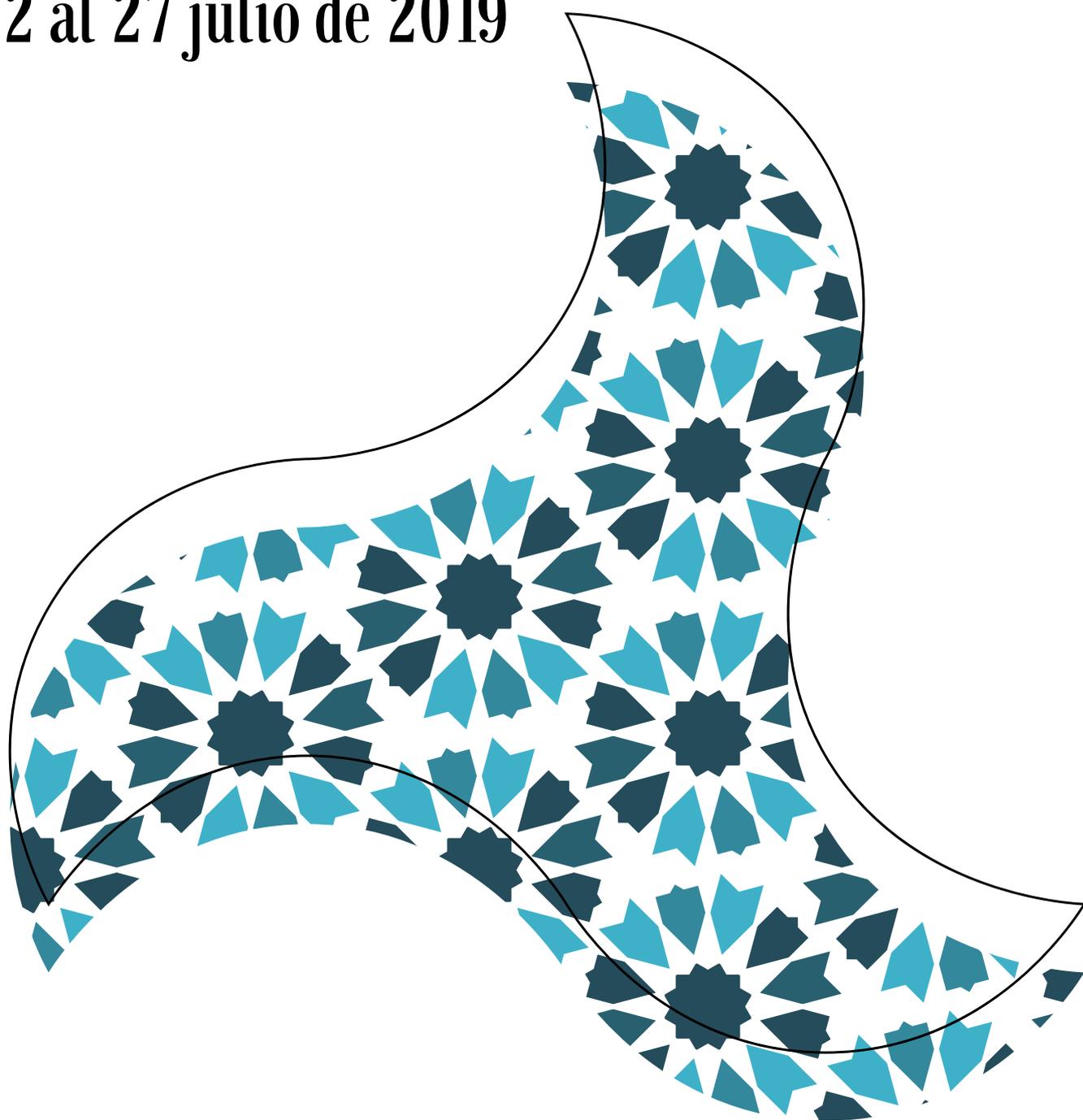


XX ENEM GRANADA

22 al 27 julio de 2019



ENEM

El ENEM (Encuentro Nacional de Estudiantes de Matemáticas) es el congreso que reúne cada año a centenares de estudiantes de matemáticas y estadística de todo el país. Su primera edición fue en el año 2000 en la ciudad de Granada, donde ahora celebraremos el XX Aniversario.

Durante el evento se organizarán charlas de contenido matemático, conferencias, seminarios, talleres y excursiones, así como un foro de empresas donde estas podrán contactar con los estudiantes e incluso se organizarán entrevistas para los interesados.

La fecha del XX ENEM será del 22 al 27 de julio de 2019, y la participación en el mismo estará abierta a todas las personas y entidades interesadas.

El ENEM es una oportunidad para desarrollar proyectos con estudiantes de todos el país

IMPORTANTE

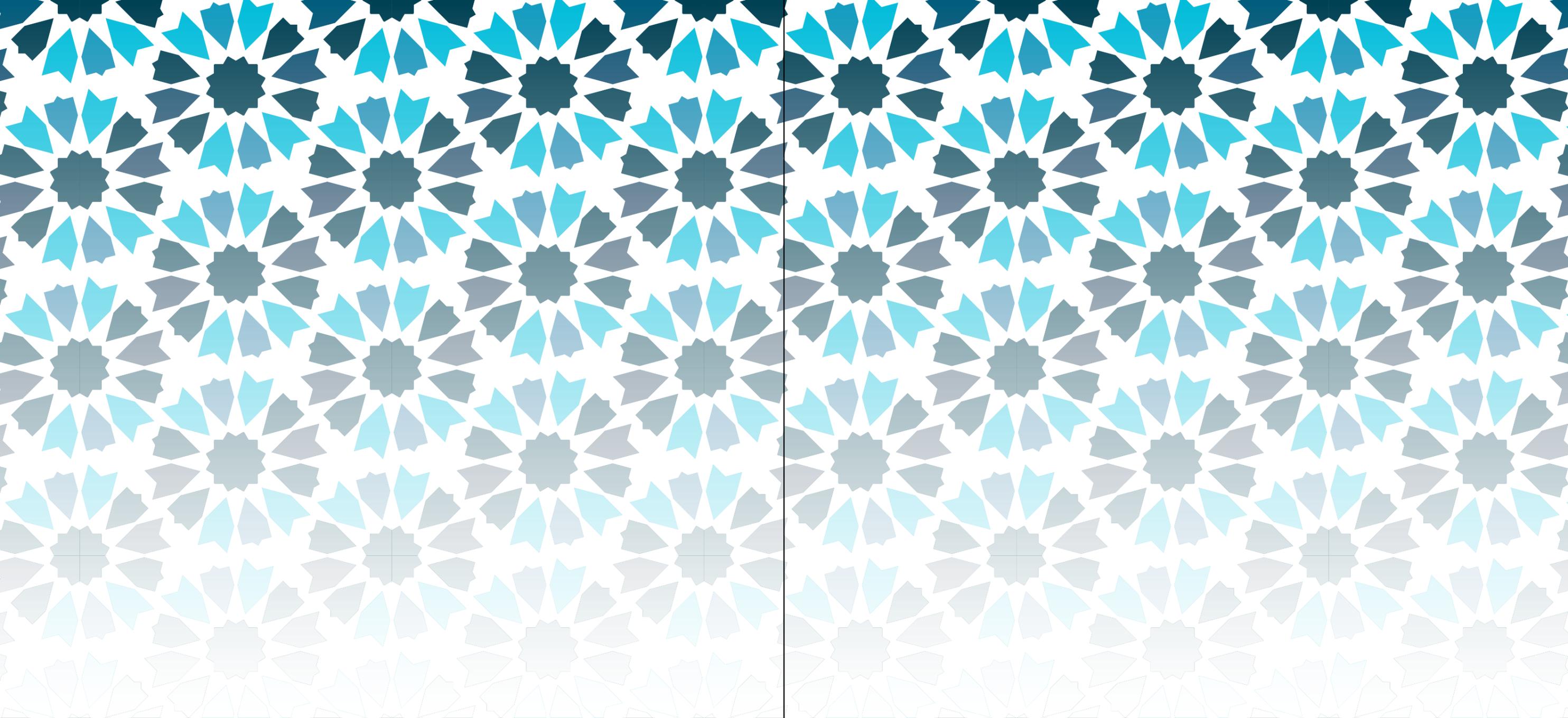
Este borrador está sujeto a modificaciones por parte tanto de ANEM como de la UGR.

Las modificaciones deberán comunicarse en el plazo establecido para ello.

Este dossier en su última versión estará siempre actualizado en la web <http://enemgranada.anemat.com>

CONTENIDOS

| | |
|------|---|
| * 3 | ENEM |
| * 4 | ORGANIZADORES Instituciones Nuestro Equipo |
| * 8 | OBJETIVOS Objetivos Destinatarios |
| * 14 | PATROCINIO Niveles de Patrocinio Servicios |
| V | entajæ P d a / O o Ventajas Exclusivas Oro |



ORGANIZADORES

INSTITUCIONES

AL SER UN PROYECTO DE GRAN ENBERGADURA ES NECESARIO
CONTAR CON UNOS ORGANIZADORES CON EXPERIENCIA

La Asociación Nacional de Estudiantes de Matemáticas plantea un encuentro nacional cada año para formar a los futuros profesionales de España



La Universidad de Granada se encuentra en el top 100 de universidades con mejores estudiantes de matemáticas y estadística y el puesto 20 del mundo en ciencias de la computación



UNIVERSIDAD
DE GRANADA

Al estar formada en su mayoría por estudiantes de matemáticas y estadística, la Delegación de Estudiantes de la Facultad de Ciencias es el equipo ideal para dirigir este proyecto



NUESTRO EQUIPO



Noelia (G. en Matemáticas)

Community Manager de la Delegación de Estudiantes de la Facultad de Ciencias de la UGR

Sara (G. en Estadística)

Directora de Comunicación de la Delegación de Estudiantes de la Facultad de Ciencias de la UGR

Jesús (D.G. en Matemáticas e Informática)

Delegado de la Facultad de Ciencias de la UGR, fue Vicecoordinador General de Estudiantes de la UGR y Vocal de Formación de la Coordinadora de Representantes de Estudiantes de Universidades Públicas.

Fernando (G. en Estadística)

Coordinador de Asuntos Académicos de la Delegación de Estudiantes de la Facultad de Ciencias de la UGR

Miguel (D.G. en Matemáticas y Física)

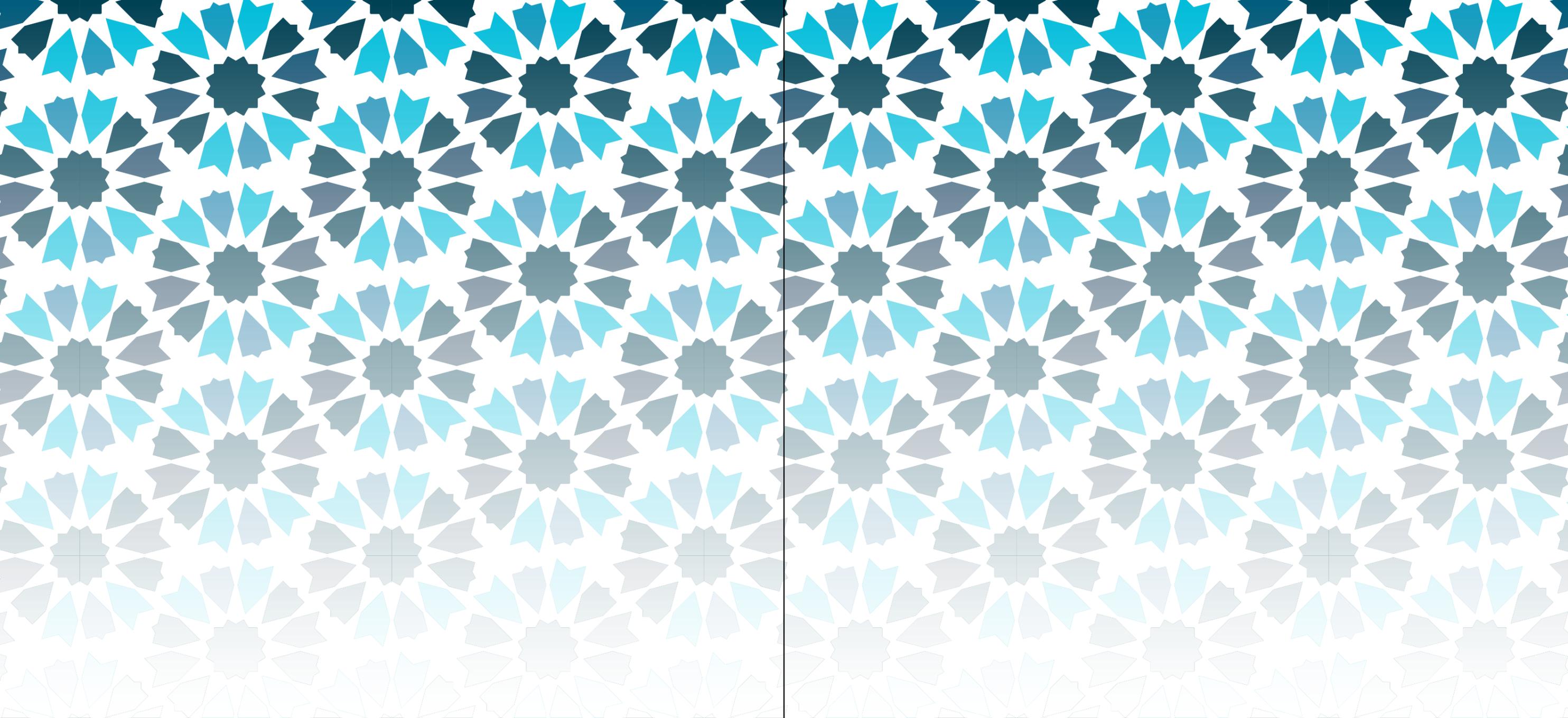
Coordinador de Asuntos Jurídicos de la Delegación General de Estudiantes de la UGR

Cristina (G. en Estadística)

Tesorera de la Delegación de Estudiantes de la Facultad de Ciencias de la UGR

Rubén (G. en Estadística)

Coordinador de Diseño de la Delegación de Estudiantes de la Facultad de Ciencias de la UGR



OBJETIVOS

FOMENTAR LA DIVULGACIÓN MATEMÁTICA Y LA FORMACIÓN DE LOS ESTUDIANTES DE MATEMÁTICAS Y ESTADÍSTICA

OBJETIVOS

01

PROMOVER LA FORMACIÓN INTEGRAL DE LOS ESTUDIANTES

Se organizarán charlas que profundizarán en los diferentes ámbitos de las matemáticas y estadística.

Se plantearán talleres distendidos donde se permita aprender por medio de la práctica.

Además, se programarán conferencias y coloquios que permitan obtener competencias no adquiridas mediante la formación reglada, pero muy útiles para el futuro del estudiante.

02

IMPULSAR LA ACTITUD CRÍTICA Y PARTICIPATIVA DE LOS ESTUDIANTES

Visitaremos diversos entornos de Granada donde podremos observar aplicaciones directas de las matemáticas y la estadística.

Se plantearán diversos retos y enigmas para resolver a lo largo del evento por parte de los asistentes.

Se organizará la Asamblea General de la ANEM para poder debatir todos los temas que afecten al estudiantado.

03

UNIR A LOS ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS CON EL SECTOR EMPRESARIAL INTERESADO

Se invitará a diferentes entidades, tanto públicas como privadas, a participar como ponentes en las charlas del congreso.

Se invitará a las empresas a poner stands para conocer las capacidades y aptitudes de los asistentes y poder recoger CVs y hacer entrevistas a los mismos.

Se fomentará la implicación del sector empresarial público y privado para con la formación de los estudiantes universitarios, acercando así la empresa a la universidad.

DESTINATARIOS

PUNTO DE ENCUENTRO PARA JÓVENES PROMESAS

DIRECTOS

De forma directa, se espera alcanzar a una gran proporción de estudiantes universitarios del ámbito de las matemáticas. Entre estos, cabe destacar los estudiantes de los grados de matemáticas, de estadística y de ciencia de datos, los estudiantes de los másteres con alto contenido en estas materias así como del máster de profesorado de institutos con especialización en matemáticas. También se espera alcanzar a los doctorandos en matemáticas y sus diferentes ramas así como a los egresados con estudios en matemáticas.

En las anteriores ediciones se ha conseguido una asistencia al ENEM de casi 300 estudiantes por edición. En este evento, y creando una figura excepcional que es la de asistente de un solo día, se prevee que supere una asistencia de más de 500 personas durante el día en el que se organizará el foro de empresas.

INDIRECTOS

De forma indirecta, se espera alcanzar a un gran número de empresas y otras entidades tanto públicas como privadas, poniéndolas en contacto con los estudiantes de último curso del grado, así como estudiantes de máster, doctorandos y egresados.

El ENEM es uno de los eventos de ámbito matemático más conocido a nivel nacional. Gracias a las diferentes charlas, seminarios, talleres, conferencias y actividades sociales que se realizan, las entidades participantes podrán darse a conocer, obteniendo así un contacto directo con los estudiantes universitarios de matemáticas, estadística y ciencia de datos.

Además, gracias al foro de empresas y las entrevistas que se podrán programar por parte de las empresas con los estudiantes asistentes al evento que previamente hayan entregado su currículum y puesto a disposición de las entidades participantes, se conseguirá que este evento sea un lugar de contratación masiva de estudiantes extraordinarios de matemáticas.

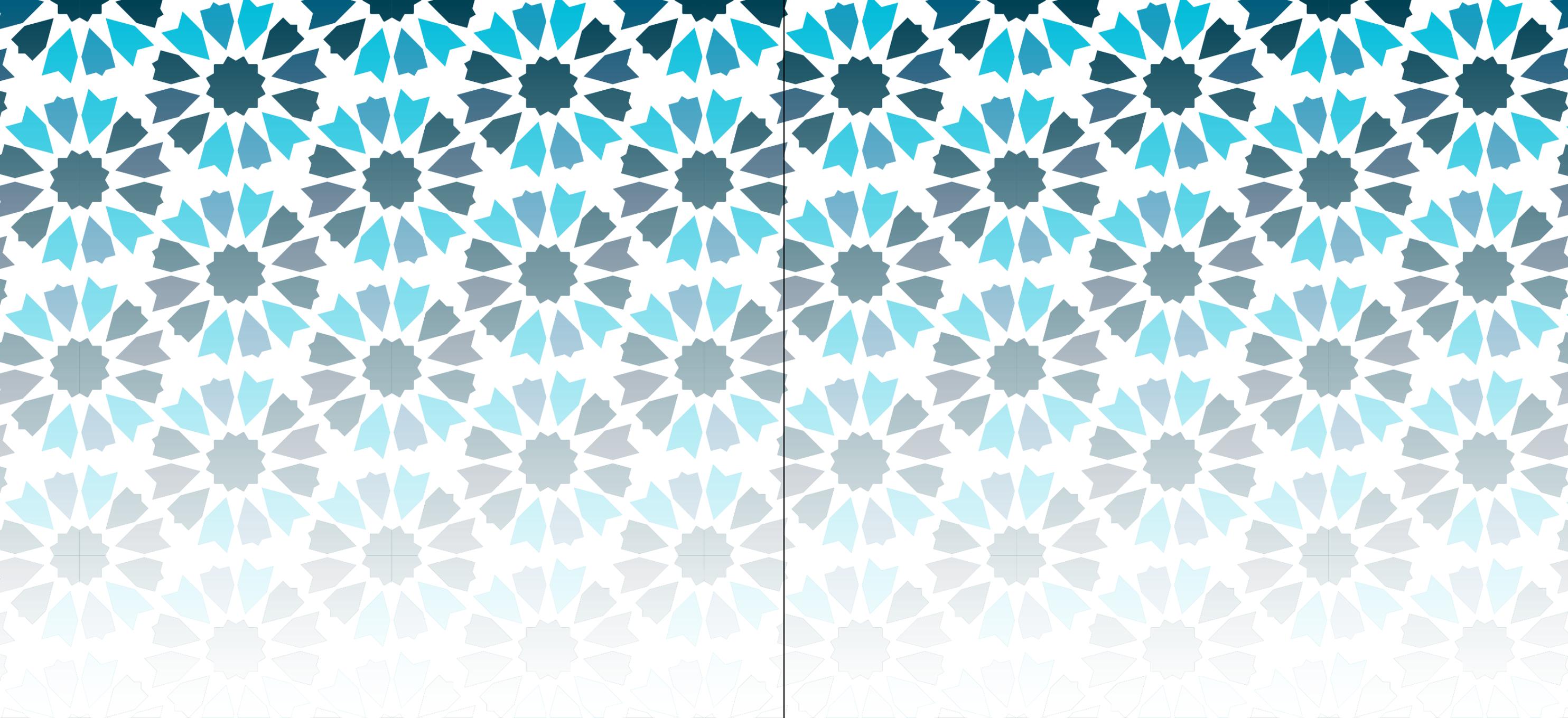


DE VUELTA AL ORIGEN

Toda Granada tiene el embrujo de su pasado. Más allá de los parajes de la Alhambra se encuentran calles impregnadas de curiosidades, rincones idílicos como el Carmen de los Mártires, y miradores que son testigos noche tras noche de cante y espectáculo sin coste alguno ¿sabías que Granada se llamaba Elvira? ¿Sabes qué es un Carmen? ¿Te vienes a ver el patio de los leones a la tibia luz de la luna?

Granada no solo es cultura e historia. Uno de los mayores parques comerciales de España se localiza a escasos metros de una boca de metro, un parque acuático a 30 minutos de la ciudad o si lo prefieres contamos con el Parque de las Ciencias, donde podrás disfrutar de la magia de la ciencia. También está el Bio-Domo, un espacio vinculado a la vida animal donde conocer mejor las especies marinas, terrestres y aéreas del clima tropical.

¡Granada! Tierra de poetas, famosa por la vida nocturna para desconectar del ajetreo de todas las actividades propuestas.



PATROCINIO

NIVELES DE PATROCINIO

Este evento no podría ser posible sin la colaboración de las diferentes entidades, tanto públicas como privadas, que lo subvencionan cada año.

Para facilitar la participación en el evento de estas se han planteado las siguientes niveles de patrocinio, con el fin de ofrecer el máximo número de ventajas tanto a entidades como a participantes.

Patrocinadores: Entidades que aporten una cuantía económica, de entre los cuales se distinguirán los siguientes niveles:

Bronce: Entidades que aporten en especie cualquier producto material o una cuantía económica inferior a 700 euros.

Plata: Entidades que aporten entre 700 y 1499 euros.

Oro: Entidades que aporten desde 1500 euros.

En las siguientes páginas se detallarán los servicios que se les ofrecerán a las entidades que colaboren o patrocinen el XX ENEM, sin menoscabo de que la organización se pueda adaptar a las diferentes necesidades que se requieran, para lo cual ponemos a su disposición los siguientes datos de contacto:

Jesús José M^a Maldonado Arroyo

Teléfono: 608 135 724

Telegram: @JesusJMMA

Email: enemgranada@anemat.com

Fernando Moya Ramírez

Teléfono: 609 249 890

Telegram: @FernanMoy

Email: enemgranada@anemat.com

SERVICIOS

| | BRONCE | PLATA | ORO |
|--|--------|-------|-----|
| Derecho a proveer material promocional para el kit de bienvenida | X | X | X |
| Logo en la web del evento | X | X | X |
| Mención en diapositivas en las TVs del congreso y en las pantallas de las salas durante los descansos | X | X | X |
| Posibilidad de usar el logo del congreso en su propia publicidad hasta el 30 de junio de 2020 | X | X | X |
| Derecho a colocar material de visibilidad de marca en el congreso, previa aprobación de la localización por parte de la organización | | X | X |
| Derecho a realizar concursos y competiciones en el Foro | | X | X |
| Logo en el photocall | | X | X |
| Presencia en el Foro de Empresas y Emprendimiento durante el día miércoles 24 | | X | X |
| Publicaciones en redes sociales sobre el patrocinador | | X | X |
| Derecho a hacer una PechaKucha (presentación de 20 diapositivas con 20 segundos cada una) o un taller | | | X |
| Entrega de currículums de los asistentes y organización de entrevistas a los candidatos seleccionados por la entidad | | | X |
| Entrevistas en vídeo al patrocinador | | | X |
| Informe detallado del resultado del evento | | | X |
| Logo en el cartel del evento | | | X |
| Mención en todos los anuncios relativos al evento | | | X |
| Mención especial en los vídeos del evento | | | X |
| Nombre de una de las salas de workshops y posibilidad de decorarla internamente como se desee, con su repercusión posterior en fotos, vídeos, etc (hasta un máximo de los 3 primeros patrocinadores plata y todos los oro y platino) | | | X |
| Presencia en el mailing del congreso | | | X |
| Roll up con el logo de los patrocinadores en zona de almuerzo y cena cada día | | | X |

VENTAJAS PLATA Y ORO

Logo en trípticos y folletos

200€

Logo en los abanicos del evento

250€

Logo en las camisetas del evento

250€

Logo grande en las camisetas del evento

300€

RollUp en cocktail de bienvenida + logo en trípticos y folletos

450€

VENTAJAS EXCLUSIVAS ORO

Publicidad en la portada y contraportada del programa

200€

Logo grande en el photocall

250€

Logo en los landyards del evento

400€

Streaming de charla de 30-45 minutos

500€

Logo en abanicos + landyars

600€

XX ENEM GRANADA

22 al 27 julio de 2019

